



STRATEGIE CREATIVE

[www.strategiecreative.it](http://www.strategiecreative.it)

## UNO SGUARDO SUL FILM

*Come un film di successo può veicolare pensieri,  
emozioni e sensazioni*

**Lunedì 25 luglio ore 21.00**

sede Strategie Creative  
Via Cavour 52/A, 46031 Bagnolo San Vito (Mn)

**Strategie Creative** propone un evento **aperto e gratuito.**

In che modo guardiamo un film? Cosa ci ricordiamo dopo averlo visto? A quali cose prestiamo attenzione? Perché?

**Scopriamolo insieme!**

## **UNO SGUARDO SUL FILM**

*Come un film di successo può veicolare pensieri, emozioni e sensazioni*

***Ocean's Eleven (2001)*** Un gruppo di grandi star in un remake dell'originale uscito nel 1960. Un gruppo all'opera per mettere in atto un piano per derubare tre casinò a Las Vegas.

Il tema da cui prendiamo spunto attraverso questo film è **il lavoro di squadra**, ma anche lo **stile di leadership**, troviamo il tema dell'**idea imprenditoriale**, e della **realizzazione progettuale**.

***Per chi e per cosa l'obiettivo viene raggiunto? Cosa significa realizzare un obiettivo? Come lo si raggiunge?***

Tutte domande e riflessioni che ci portano a riflettere attraverso lo stile e l'atteggiamento di ciascun personaggio, ognuno dei quali interpreta un ruolo determinante e caratteristico.

La **strategia** e la **complicità** diventano aspetti determinanti per il raggiungimento dell'obiettivo, e attraverso gli occhi dei protagonisti possiamo considerarne sfaccettature diverse e sfumature che ci portano a riflettere. Il ruolo della **consapevolezza** e della **chiarezza delle intenzioni** assume un significato rilevante per ciascun protagonista.

Occorre fare attenzione per **cogliere ciò che va al dilà di quello che ci sembra scontato**, per comprendere a fondo i messaggi che questa trama lancia a ciascuno di noi.

**Per una migliore accoglienza è necessaria la conferma**  
[info@strategiecreative.it](mailto:info@strategiecreative.it) tel. 0376-229759